

CODE DER ORGANISATORISCHEN KULTUR

Wir sind ein großes Unternehmen - wir beschäftigen fast 400 Mitarbeiter. Eine große Herausforderung für ein so großes Unternehmen besteht darin, gemeinsame Werte für eine vielfältige Gruppe von Mitarbeitern zu definieren. Seit 2021 (?) Wenden wir gemeinsam den CODE OF ORGANISATIONAL CULTURE an - ein Schlüsseldokument zur ethischen Kultur der Organisation.

In der MARATHON-Gruppe respektieren wir die Ethik und das anwendbare Recht.

Wir glauben, dass Ethik einen viel größeren Einfluss auf die Einhaltung des Gesetzes hat als das Gesetz selbst. Das beste Rechtssystem ist angesichts des Fehlens einer ethischen Kultur in der Organisation hilflos. Illegale Handlungen können durch Fehler einzelner Arbeitnehmer erklärt werden, aber die Person, die gegen die Regeln verstößt, muss die Gelegenheit dazu gehabt haben. Eine etablierte ethische Kultur kann einem Unternehmen helfen, die Schwierigkeiten zu überwinden, die durch das Handeln seiner einzelnen Mitarbeiter verursacht werden.

Wir sind davon überzeugt, dass alle Werte - auch die von Unternehmen - in einer Person beginnen und enden. Unternehmenswerte kommen daher auch von uns - Einzelpersonen, Mitarbeiter des Unternehmens. Die Umsetzung von Unternehmenswerten wird in erster Linie von den persönlichen Werten eines jeden von uns beeinflusst.

Wir glauben, dass sich alle unsere Mitarbeiter mit den Werten und Prinzipien des CODE OF ORGANISATIONAL CULTURE identifizieren.

Säulen: PARTNERSCHAFT, ENTWICKLUNG, VERANTWORTUNG

<ul style="list-style-type: none"> • nachhaltige, sichere Entwicklung • Wir sind für unsere Kunden da • Wir kümmern uns um die natürliche Umwelt 	<ul style="list-style-type: none"> • Wir sorgen für freundliche Arbeitsbedingungen • Wir verbessern uns • Wir kümmern uns um die Sicherheit unserer Mitarbeiter
<ul style="list-style-type: none"> • Wir konkurrieren fair • Wir tolerieren keine Korruption • Wir gehen verantwortungsbewusst mit Unternehmensinformationen um 	<ul style="list-style-type: none"> • Wir kümmern uns um die Beziehungen zu Geschäftspartnern • Wir bauen Vertrauen dank zuverlässiger Informationen auf

Der CODE OF ORGANISATIONAL CULTURE definiert die Einstellungen und Verhaltensweisen, die von allen Mitarbeitern und Managern erwartet werden. Der Kodex organisiert und sammelt an einem Ort die Grundsätze, die von Mitarbeitern innerhalb und außerhalb des Unternehmens im Umgang mit Geschäftspartnern oder Kollegen befolgt werden sollten.

Bewusstsein

Jeder neue Mitarbeiter der MARATHON-Gruppe wird kurz nach Arbeitsbeginn einer Anpassungsschulung unterzogen, in der er sich über den geltenden Kodex sowie über das Recht und die Verpflichtung der Mitarbeiter informiert, auf mögliche Unregelmäßigkeiten zu reagieren. Neue Mitarbeiter haben die Möglichkeit, die Details des Kodex zu erfahren.

Die MARATHON Group hat den Ethikkodex in gedruckter Form, auch in englischer Sprache (?), verteilt.

Kommunikation

Der Kodex steht Mitarbeitern der MARATHON-Gruppe im Intranet sowie in Papierform zur Verfügung. Es wird auch auf der Website der MARATHON Group veröffentlicht.

In der Mitteilung zum Kodex wird die persönliche Verantwortung der Mitarbeiter für ihr Handeln im Einklang mit den ethischen Werten der MARATHON-Gruppe und den im Kodex enthaltenen Grundsätzen sowie den internen Vorschriften für unsere Prozesse und Verfahren hervorgehoben.

Tägliche Vorbeugung von Unregelmäßigkeiten

Der Zweck der Annahme des Kodex und der Übermittlung der darin festgelegten Grundsätze besteht darin, das Risiko einer Nichteinhaltung zu minimieren, was zu Strafen, Sanktionen oder Reputationsverlusten aufgrund der Nichteinhaltung von Vorschriften und Standards führen kann, die gesetzlich oder gesetzlich sanktioniert sind die besten Praktiken in der Region sein.

Grundsätze der Zusammenarbeit

Im Jahr 2021 (?) Haben wir den ZUSAMMENARBEITSKODEX DER MARATHON-Gruppe MIT LIEFERANTEN UND UNTERAUFTRAGNEHMERN übernommen. Nach dem Kodex arbeiten wir nur mit Lieferanten und Geschäftspartnern zusammen, die ihre Geschäfte mit Integrität führen. Die Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern basieren auf gegenseitigem Vertrauen, Respekt und Professionalität. Einkäufe und Bestellungen werden auf der Grundlage transparenter und objektiver Regeln in Übereinstimmung mit geltendem Recht und klar definierten internen Verfahren ausgeführt.

Um die höchsten Standards des Geschäftsbetriebs aufrechtzuerhalten, möchten wir als MARATHON-Gruppe mit Geschäftspartnern zusammenarbeiten, die sich an das Gesetz halten, unsere Grundsätze teilen und diese in der täglichen Geschäftspraxis anwenden.

Der ZUSAMMENARBEITSKODEX MIT LIEFERANTEN UND UNTERAUFTRAGNEHMERN legt die Mindestanforderungen an die Geschäftspartner der MARATHON-Gruppe in Bezug auf die Achtung der Menschenrechte, der Arbeitsbedingungen, des Umweltschutzes und der Integrität im Geschäftsbetrieb fest.

Wir verpflichten Unternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten, dieselben Integritätsstandards einzuhalten wie diejenigen, an die wir uns halten. Wir haben eine Reihe von Standardvereinbarungen mit Lieferanten, Subunternehmern und Geschäftspartnern bezüglich der Anforderungen an Arbeitssicherheit, Brandschutz, Abfallwirtschaft, Eigentumsschutz und Umweltschutz entwickelt.

Alle Unternehmen der MARATHON-Gruppe haben einen ZUSAMMENARBEITSKODEX MIT LIEFERANTEN UND UNTERAUFTRAGNEHMERN eingeführt und auf ihren Websites verfügbar gemacht. Informationen zur Durchführung des Beschaffungsverfahrens gemäß den Grundsätzen des Kodex sollten in der Leistungsbeschreibung sowie in anderen Einkaufsunterlagen (z. B. Vertragsvorlagen) enthalten sein. Geschäftspartner sollten den Kodex lesen und während des Kaufvorgangs eine Erklärung über die Einhaltung seiner Bestimmungen einreichen.

A. UNSER UNTERNEHMEN

NACHHALTIGE, SICHERE ENTWICKLUNG

Wir denken langfristig. Wir planen und betreiben unser Geschäft so, dass langfristige Nachhaltigkeit gewährleistet ist. Unsere täglichen Entscheidungen berücksichtigen die langfristige Perspektive und nehmen die Auswirkungen unseres Handelns vorweg.

Wir kümmern uns um unsere Infrastruktur. Die MARATHON-Gruppe sichert die Schlüsselemente der Infrastruktur für die Gesellschaft. Unsere Tätigkeit erfüllt die strengsten Sicherheitsanforderungen. Wir schützen

unsere Mitarbeiter und Ressourcen, sowohl materielle als auch intellektuelle (z. B. Informationen). Jeder Vorgesetzte ist für die kontinuierliche Verbesserung des Sicherheitsniveaus im überwachten Einsatzbereich verantwortlich.

Es liegt in der Verantwortung aller Mitarbeiter, Auftragnehmer, Berater und anderer Personen, die für die MARATHON-Gruppe arbeiten, Sicherheitsvorfälle sowie Schwachstellen im Sicherheitssystem zu melden.

WIR SIND FÜR UNSERE KUNDEN

Bei der MARATHON Group sind wir kundenorientiert. Wir bemühen uns, Produkte, Dienstleistungen und Lösungen anzubieten, die nicht nur die Erwartungen der Kunden in Bezug auf Qualität, Sicherheit und Pflege der natürlichen Umwelt erfüllen. Integrität auf dem Markt erfordert, dass jeder von uns seine Kunden ethisch und gesetzeskonform behandelt. Wir gewinnen neue Kunden dank der hohen Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen sowie der Wettbewerbsfähigkeit unserer Preise. Wir verwenden keine unfairen oder irreführenden Geschäftspraktiken. Wir präsentieren unseren Kunden unser Angebot klar und verständlich. Wir halten unsere Versprechen an unsere Kunden.

- Wir behandeln unsere Kunden mit Respekt
- Wir legen großen Wert darauf, langfristige, positive und vertrauensvolle Beziehungen zu unseren Kunden aufzubauen.
- Wir halten uns bei allen Geschäftsbeziehungen mit unseren Kunden an hohe ethische Standards. Wir gehen ehrlich und vorsichtig mit der Verarbeitung von Daten und Informationen, insbesondere sensiblen Daten, in Bezug auf unsere Kunden oder wichtigen Informationen in Bezug auf deren Geschäft um.
- Wir berücksichtigen die Interessen der Kunden im Entscheidungsprozess der MARATHON-Gruppe.
- Wir wenden faire Vertragsbedingungen auf unsere Beziehungen zu unseren Kunden an.
- Wir informieren unsere Kunden über die Preise und die Bedingungen unserer Verträge in einer Weise, die sie verstehen.
- In den Beziehungen zu unseren Kunden wenden wir transparente Regeln an, die für das Geschäft verbindlich sind.

WIR KÜMMERN UNS UM DIE NATÜRLICHE UMGEBUNG

Bei der MARATHON Group halten wir uns in allen Aspekten an die geltenden Umweltvorschriften, einschließlich Emissionsnormen für Atmosphäre, Wasser und Boden. Wir arbeiten so, dass die Umweltbelastung unserer Aktivitäten so gering wie möglich gehalten wird. Alle Mitarbeiter gehen rationell mit natürlichen Ressourcen um.

- Wir überwachen und reduzieren regelmäßig die negativen Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt. Wir sind ständig bemüht, die Umweltbelastung sowohl im Bereich der Technologien, die für die Durchführung unserer Operationen als auch für unsere täglichen Arbeitsaufgaben eingesetzt werden, zu verringern.
- Wir nutzen natürliche Ressourcen effizient. Wir reduzieren die Umweltauswirkungen unserer Betriebe und fördern die nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen, die wir benötigen.
- Wir unterstützen innovative Lösungen, die dazu beitragen, die Umweltbelastung unserer Produkte und Dienstleistungen zu verringern.
- Wir bewerten die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die natürliche Umwelt. Bei Entscheidungen über Modernisierung und Neuinvestitionen ist der Umwelteinfluss für uns immer ein wichtiges Kriterium.

B. MENSCHEN IN UNSEREM UNTERNEHMEN

WIR SORGEN FÜR FREUNDLICHE ARBEITSBEDINGUNGEN

Bei der MARATHON Group respektieren wir uns gegenseitig. Wir fördern Zusammenarbeit, Ehrlichkeit und Initiative. Unsere Mitarbeiter sind unser größter Wettbewerbsvorteil. Wir sind stolz auf ihre Erfahrung, ihr Wissen und ihre Fähigkeiten.

Wir respektieren die Privatsphäre unserer Mitarbeiter. Wir handeln immer in Übereinstimmung mit geltendem Recht und professionellen Standards. Personen, die Führungspositionen in der MARATHON-Gruppe innehaben, sollten in jedem Aspekt des Berufslebens ein Vorbild sein, und ihr Verhalten sollte hohe Arbeitsstandards am Arbeitsplatz prägen. Wir bemühen uns konsequent darum, dass das Arbeitsumfeld in unserem Unternehmen frei von jeglicher Form von Mobbing, Diskriminierung, Belästigung und anderen verwerflichen Verhaltensweisen ist.

- Wir treffen alle Beschäftigungsentscheidungen auf der Grundlage der geltenden Unternehmensbeschäftigungsregeln. In unserem Unternehmen wenden wir objektive und nichtdiskriminierende Kriterien für die Einstellung und Beförderung von Mitarbeitern an, wobei alle geltenden formalen Vorschriften und Vereinbarungen mit den Sozialpartnern eingehalten werden. Erstens führen wir interne Einstellungen durch, dank derer wir Mitarbeiter mit umfassender Erfahrung und Qualifikation in unserer Organisation halten und gleichzeitig ihre berufliche und persönliche Entwicklung sicherstellen.
- Alle Mitarbeiter sind mit den höchsten Standards in Bezug auf die Organisation eines sicheren Arbeitsumfelds beschäftigt.
- Ab dem Zeitpunkt der Einstellung eines neuen Mitarbeiters ist es uns wichtig, ein Gefühl der Zugehörigkeit zur MARATHON-Gruppe aufzubauen. Daher wird jeder neu eingestellte Mitarbeiter vom Anpassungsprogramm abgedeckt.
- Wir bemühen uns, ein freundliches Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeiter zu schaffen. Wir schaffen Arbeitsplätze, an denen Mitarbeiter ihre Aufgaben effektiv und effizient ausführen und dank ihrer Erfolge Zufriedenheit und Motivation für die weitere berufliche und persönliche Entwicklung gewinnen können.
- Verantwortlicher Vorgesetzter. Menschen in Führungspositionen sollten in jedem Aspekt des Arbeitslebens als Vorbilder fungieren. Es ist das Verhalten der Vorgesetzten, das die Standards am Arbeitsplatz prägt. Jeder Vorgesetzte in der MARATHON-Gruppe sollte mit der TSL-Branche vertraut sein und sich bei Entscheidungen an dem primären Ziel orientieren, wirtschaftliche, ökologische und sichere TSL-Dienste bereitzustellen. Vorgesetzte sollten es den Mitarbeitern ermöglichen, ihr eigenes Potenzial zu entwickeln, indem sie Ziele setzen, Verantwortung delegieren und ehrliches und konstruktives Feedback geben. Dank dieser können Mitarbeiter ihre Kompetenzen entwickeln und ihre Aufgaben noch besser und effektiver ausführen. Die Aufsichtsbehörden sollten sich besonders dafür verantwortlich fühlen, stets ethische Grundsätze zu befolgen.
- Gegenseitiger Respekt. In unserer Organisation respektieren wir Mitarbeiter auf allen Ebenen und schätzen ihren Beitrag zur Arbeit der gesamten MARATHON-Gruppe. Wir sind davon überzeugt, dass der Erfolg der gesamten Organisation auf der Vielfalt von Wissen, Fähigkeiten, beruflichen Qualifikationen, Erfahrungen, Persönlichkeit und Sichtweisen beruht. In den Mitarbeiterbeziehungen pflegen wir einen hohen Standard an persönlicher Kultur und gegenseitiger Höflichkeit, sowohl am Arbeitsplatz als auch außerhalb.
- Meinungs- und Meinungsfreiheit. Wir fördern Teamwork ohne Vorurteile. Wir respektieren alle Menschen und ihr Recht auf Privatsphäre. Wir akzeptieren alle Unterschiede in Bezug auf Herkunft, Rasse, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Kultur, Alter und Familienstand sowie religiöse oder politische Überzeugungen oder die Mitgliedschaft oder Nichtmitgliedschaft in sozialen und beruflichen Organisationen.
- In unserer Organisation tolerieren wir keine Form von Diskriminierung, beleidigendem oder unangemessenem Verhalten oder beleidigenden Bemerkungen gegenüber anderen.

WIR PERFEKTIONIEREN

In der MARATHON-Gruppe schaffen wir ein Umfeld, das die Entwicklung von Kompetenzen, die Verbesserung der beruflichen Qualifikationen und das Gefühl der Eigenverantwortung fördert. Es ist uns wichtig, dass alle unsere Mitarbeiter die Möglichkeit haben, durch ihre Fähigkeiten und effektive Arbeit erfolgreich zu sein. In unserem Unternehmen fördern wir Zusammenarbeit, Ehrlichkeit und Initiative.

- Wir bemühen uns um die ordnungsgemäße Nutzung der Kompetenzen der Mitarbeiter und ein effektives Management des Wissens- und Kompetenztransfers in der MARATHON-Gruppe. Daher bemühen wir uns, die Mobilität der Mitarbeiter durch geeignete Mechanismen und Standards zu unterstützen.
- Wir wissen, wie wichtig es ist, Kompetenzen kontinuierlich weiterzuentwickeln und zu verbessern, und bemühen uns daher, finanzielle Ressourcen für die Durchführung von Schulungs- und Entwicklungsaktivitäten bereitzustellen. Wir sind uns bewusst, dass die Entwicklung unserer Mitarbeiter nicht nur durch spezielle Entwicklungsprogramme erfolgt, sondern vor allem durch die Teilnahme an der Arbeit von Projektteams und die Ausführung von Aufgaben am Arbeitsplatz.

- Proaktive Mitarbeiterbeziehungen sind uns sehr wichtig, daher bemühen wir uns, eine Atmosphäre zu schaffen, in der sich unsere Mitarbeiter frei ausdrücken können. Wir sind davon überzeugt, dass eine Vielzahl unterschiedlicher Einstellungen und Meinungen eine Quelle von Vorteilen für die Organisation darstellt. In unserer Organisation garantieren wir freie Meinungsäußerung sowie Glaubens- und Meinungsfreiheit. Wir respektieren das Recht der Mitarbeiter, sich nach eigenem Ermessen frei in Gewerkschaften und anderen Organisationen, die sie vertreten, zusammenzuschließen.
- In unserer Organisation legen wir großen Wert auf Engagement, Kreativität und Offenheit für Veränderungen. Wir legen großen Wert darauf, dass unsere Mitarbeiter über die Tätigkeitsrichtungen ihres Teams, ihres Unternehmens und der gesamten MARATHON-Gruppe informiert werden.

WIR KÜMMERN UNS UM DIE SICHERHEIT UNSERER MITARBEITER

Der sichere Betrieb unserer Einrichtungen und Fahrzeuge ist eine Grundvoraussetzung für die Gesundheit unserer Mitarbeiter.

- Wir halten die Arbeitsschutznormen und -vorschriften ein. Wir fordern von allen Mitarbeitern, die Regeln für Gesundheit und Sicherheit bei der Arbeit in der MARATHON-Gruppe zu kennen und zu befolgen. Für uns ist es äußerst wichtig, dass die Mitarbeiter die Manager über alle beobachteten gefährlichen Situationen informieren. Wir tolerieren keine Arbeit unter dem Einfluss von berauschenden Substanzen, einschließlich Alkohol und Drogen.
- Wir entwickeln ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld. Wir sorgen für die Gesundheit unserer Mitarbeiter und überwachen und entwickeln ständig gute Arbeitsschutzbedingungen für unsere Einrichtungen und technischen Geräte.
- Jeder Mitarbeiter ist persönlich für Sicherheit, Gesundheit und Lebensschutz verantwortlich.
- Jeder Vorgesetzte informiert die Mitarbeiter über die Verpflichtung zur Einhaltung der Sicherheitsregeln und der Grundsätze des Gesundheits- und Lebensschutzes und unterstützt die Mitarbeiter aktiv bei deren Einhaltung.
- Alle diesbezüglichen Unfälle und Verstöße gegen Vorschriften werden unverzüglich den zuständigen Stellen gemeldet.

C. EHRlichkeit IN UNSEREM UNTERNEHMEN

WIR WETTBEWERBEN EHRlich

Der ehrliche und faire Umgang mit allen Unternehmen und Personen, mit denen wir auf dem TSL-Markt Kontakt haben, sollte unsere Priorität sein.

Wir halten uns an das Gesetz. Alle Mitarbeiter der MARATHON-Gruppe halten die geltenden Gesetze und internen Vorschriften ein und handeln nach den Grundsätzen der Ethik. Wir bauen unsere Beziehungen auf gegenseitigem Vertrauen, Verantwortung und Respekt auf.

Wir halten uns an die Regeln des Wettbewerbsschutzes. Wir glauben, dass fairer Wettbewerb ein wesentlicher Faktor für die Wirtschaftlichkeit ist. Alle Vereinbarungen mit unseren Wettbewerbern werden so getroffen, dass die Einhaltung der Kartellvorschriften gewährleistet ist. Wir arbeiten nicht so, dass der faire Wettbewerb eingeschränkt oder beseitigt wird. Wir arbeiten gemäß den Geschäftsstandards, die den Erwartungen der Kunden entsprechen. Wir glauben, dass Unternehmen, die fair und transparent agieren, von den Verbrauchern geschätzt werden und Wert für ihre Aktionäre schaffen.

- Wir sensibilisieren für das anwendbare Recht sowie für interne Vorschriften und Standards der MARATHON-Gruppe. Jeder ist verpflichtet, die aktuellen gesetzlichen Bestimmungen und Verträge zu kennen, die die täglichen Aufgaben am Arbeitsplatz regeln. Alle Mitarbeiter, einschließlich des Managements, müssen sich mit den geltenden gesetzlichen Bestimmungen in Bezug auf die von ihnen ausgeführten Arbeiten vertraut machen und an Schulungen zu den geltenden Vorschriften teilnehmen, die von der MARATHON-Gruppe organisiert werden.

- Wir bauen unseren Wettbewerbsvorteil auf rechtlichen Informationsquellen auf.
- Wir führen Finanzgeschäfte auf transparente und rechtliche Weise durch. Unser Unternehmen unterhält Geschäftskontakte nur zu seriösen Unternehmen, deren Aktivitäten keine Einwände erheben und den gesetzlichen Bestimmungen entsprechen.

WIR TOLERIEREN KEINE KORRUPTION

Bei der MARATHON Group folgen wir dem Prinzip der "Null Toleranz" für Bestechungsgelder und andere Formen der Korruption. Wir geben oder akzeptieren keine unangemessenen materiellen, persönlichen oder sonstigen Vorteile, die als unangemessene Vergütung angesehen werden könnten. Eine unzulässige Leistung ist ein Vorteil, der als Bestechung für den Empfänger angesehen werden kann, um ihn in der vom Geldgeber der finanziellen Leistung erwarteten Weise zu halten.

Wir achten auf Geschenke oder Einladungen. Geschenke oder Einladungen mit einem Wert, der über dem für unser Unternehmen akzeptablen Wert liegt, dürfen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Vorgesetzten von Dritten angenommen werden. Gleiches gilt für die Präsentation eines Geschenks oder einer Einladung eines Mitarbeiters der MARATHON Group. Seien Sie sich des Risikos bewusst, dass die Grenze dessen, was akzeptabel sein kann, leicht zu überschreiten ist.

Wir vermeiden einen Interessenkonflikt. Die Mitarbeiter sollten es vermeiden, in Unternehmen, Kunden, Lieferanten oder andere Geschäftspartner der MARATHON-Gruppe und vor allem Wettbewerber zu investieren, sich zu engagieren und zusätzliche Arbeitsplätze zu schaffen, um keinen Interessenkonflikt mit der MARATHON-Gruppe zu verursachen.

WIR VERWENDEN VERANTWORTLICH UNTERNEHMENSINFORMATIONEN

Bei der MARATHON Group schützen wir den Geschäftswert unserer Informationen, Konzepte und Ideen. Die Quellen für innovative Projekte, Konzepte und Ideen, die wir bei der Arbeit verwenden, sind Arbeit, Wissen, Erfahrung und Kreativität. Die Art und Weise, wie diese Informationen verwendet und weitergegeben werden, kann Ihrem Unternehmen etwas hinzufügen oder schaden. Um diesen wertvollen Wert zu schützen, müssen wir bestimmte Methoden anwenden, um unsere geschützten Informationen und Ideen zu dokumentieren, zu schützen, zu verarbeiten und zu schützen. Insbesondere müssen wir Informationen gegen Weitergabe an Unbefugte und gegen Veränderung, Verlust oder Zerstörung sichern. Die ordnungsgemäße Sicherung solcher Daten erleichtert den Schutz und trägt zur Entwicklung unseres Geschäfts bei.

- Wir schützen Unternehmensinformationen, insbesondere Geschäftsgeheimnisse, vertrauliche Informationen und halten das Berufsgeheimnis ein. Wir sorgen für einen ordnungsgemäßen und angemessenen Schutz unserer Unternehmensinformationen und Informationen, die uns von unseren Kunden und Geschäftspartnern anvertraut werden. Alle Mitarbeiter sind sich der Notwendigkeit des Schutzes von Informationen voll bewusst, was sich direkt in der Verpflichtung niederschlägt, alle Anstrengungen zu unternehmen, um sicherzustellen, dass die Informationen dieser Kategorie, die die MARATHON-Gruppe und unsere Auftragnehmer betreffen, vertraulich behandelt werden.
- Wir schützen die Privatsphäre und personenbezogene Daten. Wir respektieren die Privatsphäre und schützen unsere persönlichen Daten und die anderer Kunden und Partner. Wir erheben Daten sowohl von Mitarbeitern und Mitarbeitern unseres Unternehmens als auch von Mitarbeitern anderer Unternehmen und Kundendaten nur innerhalb der gesetzlich und internen Vorschriften zulässigen Grenzen und nur im erforderlichen Umfang. Wir verwenden Informationen, die im Zusammenhang mit Personalmanagement und Marketing erhalten wurden, nur für legitime Zwecke. Wir halten uns an die geltenden Gesetze bezüglich der Erhebung, Verwendung, Weitergabe, Speicherung, Übertragung und Löschung personenbezogener Daten. Dies dient dem Schutz der Privatsphäre und der Achtung der Rechte und Freiheiten der betroffenen Personen. Wir geben personenbezogene Daten nicht an Personen weiter, die aus zwingenden geschäftlichen Gründen nicht berechtigt sind, diese anzuzeigen. Wenden Sie sich im Zweifelsfall an den Informationssicherheitsadministrator, der die Einhaltung der Bestimmungen zum Schutz personenbezogener Daten überwacht.
- Wir schützen vertrauliche Informationen. Wir verwenden keine vertraulichen Informationen beim Handel mit Wertpapieren. Wir schützen vertrauliche Informationen, bis sie veröffentlicht werden. Wir geben vertrauliche Informationen nicht an Unbefugte weiter. Wir geben keine Empfehlungen ab, die auf vertraulichen Informationen basieren. Wir befolgen Transaktionsverbote während geschlossener Zeiträume.

- Wir schützen geistiges Eigentum. Alle Arbeiten, die von einem Mitarbeiter der MARATHON-Gruppe ganz oder teilweise im Zusammenhang mit beruflichen Aufgaben und / oder während der Arbeitszeit unter Verwendung von Unternehmensressourcen oder -informationen ausgeführt werden, sind Eigentum der MARATHON-Gruppe. Wir schützen unser geistiges Eigentum. Wir respektieren auch die Vertraulichkeit und die Rechte an geistigem Eigentum anderer. Wir verwenden Studien und Materialien, die uns zur Verfügung stehen, soweit dies aufgrund von Vereinbarungen mit ihren Autoren zulässig ist. Wir listen die Quellen der verwendeten Informationen auf. Geistiges Eigentum umfasst: Marken, Marken, Verpackungsdesigns, Logos, Urheberrechte, Erfindungen, Patente und Geschäftsgeheimnisse. Unsere Marken sollten niemals respektlos oder beleidigend verwendet werden.

D. EXTERNE BEZIEHUNGEN ZU UNSEREM UNTERNEHMEN

WIR KÜMMERN UNS UM BEZIEHUNGEN ZU GESCHÄFTSPARTNERN

Wir arbeiten nur mit Lieferanten und anderen Geschäftspartnern zusammen, die Geschäfte mit Integrität abwickeln. Die Beziehungen zu unseren Subunternehmern, Geschäftspartnern und Lieferanten basieren auf gegenseitigem Vertrauen, Respekt und Professionalität. Einkäufe und Bestellungen werden auf der Grundlage transparenter und objektiver Regeln in Übereinstimmung mit geltendem Recht und klar definierten internen Verfahren ausgeführt. Wir verpflichten Unternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten, dieselben Integritätsstandards einzuhalten wie diejenigen, an die wir uns halten. Die unethischen oder rechtswidrigen Handlungen dieser Unternehmen können den Ruf der MARATHON-Gruppe und den guten Namen unseres Unternehmens schädigen.

- Wir arbeiten mit Lieferanten, Subunternehmern und Geschäftspartnern zusammen, die unser Engagement für Rechtsstaatlichkeit und Integrität teilen. Wir glauben, wer wir in unsere Lieferkette aufnehmen und wie unsere Partner und Lieferanten arbeiten, wirkt sich auf unseren Ruf und unser Geschäft aus. Bei der Auswahl eines neuen Auftragnehmers oder bei der Neubewertung eines bestehenden Auftragnehmers stellen wir sicher, dass er oder sie die Grundsätze versteht, denen wir folgen. Wir achten genau auf alles, was gegen unsere Standards verstoßen könnte.
- Mitarbeiter, die Lieferanten auswählen, stützen ihre Entscheidungen auf die wesentlichen Kriterien und den Ruf des Lieferanten. Bei der Auswahl und Zusammenarbeit mit Lieferanten folgen wir dem Einkaufsverfahren der MARATHON Group. Wir führen geeignete Analysen durch, um zu beurteilen, ob der Lieferant rechtmäßig handelt oder den Ruf hat, ethisch und ehrlich zu sein. Wir vermeiden auch potenzielle oder tatsächliche Interessenkonflikte mit Lieferanten.
- Wir haben mit Lieferanten, Subunternehmern und Geschäftspartnern eine Reihe von Standardvertragsbestimmungen in Bezug auf die Anforderungen an Arbeitssicherheit, Brandschutz, Abfallwirtschaft, Eigentumsschutz und Umweltschutz entwickelt, die wir in jeden Vertrag aufnehmen.
- Wir achten genau auf das Problem des Missbrauchs bei der Einstellung von Subunternehmern und Lieferanten sowie bei der Auswahl von Geschäftspartnern.
- Wir tolerieren keine Missbräuche im Zusammenhang mit der Auswahl von Subunternehmern und Lieferanten sowie anderen Geschäftspartnern.

WIR KÜMMERN UNS UM BEZIEHUNGEN ZU GESCHÄFTSPARTNERN

Wir sind Partner lokaler Gemeinschaften. Wir kümmern uns um die Entwicklung der Bereiche, in denen wir geschäftlich tätig sind, verbessern die Lebensqualität der Gemeinde, unterstützen lokale Veranstaltungen und bieten Arbeitsplätze. Wir wissen, dass unsere Aktivitäten das Leben lokaler Gemeinschaften beeinflussen, und wir versuchen, ihre Partner zu sein.

- Wir unterstützen die Aktivitäten von juristischen Personen und natürlichen Personen sowie von lokalen Gemeinschaften in Bereichen wie Wissenschaft und Bildung, Sport, Kinder und Jugendliche auf transparenter und objektiver Basis.

WIR BAUEN VERTRAUEN AUF, INDEM WIR VERLÄSSLICHE INFORMATIONEN ÜBER UNSERE AKTIVITÄTEN ERHALTEN

Transparente Kommunikationsregeln sind uns sehr wichtig.

- Wir halten uns an die Kommunikationsstandards der MARATHON Group. Kommunikation ist ein natürlicher Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit. Wie unser Unternehmen extern wahrgenommen wird, hängt davon ab, was wir tun und was wir sagen. Die gleichen Standards gelten für die interne und externe Kommunikation. Die Informationen sollten sein:
 - Richtig - unsere Informationen sind wahrheitsgetreu und basieren auf Fakten.
 - Verständlich - Die Kommunikation ist auf den Empfänger zugeschnitten.
 - Wesentlich - Das Prinzip besteht darin, dem richtigen Empfänger die richtigen Informationen zur richtigen Zeit zur Verfügung zu stellen.
 - Transparent - Wir informieren offen und proaktiv über positive und negative Ereignisse. Darauf bauen wir den Glauben und die Würde der MARATHON-Gruppe auf.
 - Pünktlich - wann immer wir Informationen erhalten, kommunizieren wir diese sowohl intern als auch extern.
- Wir verfolgen eine transparente, zuverlässige und aktive Informationspolitik.
 - Wir verfolgen eine zuverlässige Informationspolitik sowohl innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens.
 - Wir legen Wert auf gute Kontakte zu Kunden. Wir legen Wert auf die Entwicklung moderner Lösungen, die die Kommunikation zwischen Kunde und Unternehmen erleichtern.
 - Das Image der MARATHON-Gruppe ist uns wichtig. Wir schaffen den Wert des Unternehmens durch Kommunikation. Wir stellen sicher, dass die bereitgestellten Informationen wahr, vollständig und lesbar sind.